

**DU 13 AU 19 SEPTEMBRE 2010**

# **DE DÉMONT HOLLYWOOD**

**2ème ÉDITION**

**dossier de partenariat**

## Sommaire

---



<b>Origine du projet</b> .....	<b>3</b>
<b>Edition 2009</b> .....	<b>4</b>
Public .....	4
Scolaires .....	4
Personnalités .....	4
Medias .....	5
Web .....	5
Statistiques .....	6
<b>3 volets, 3 défis</b> .....	<b>7</b>
Promotion du cinéma suisse .....	7
Accompagnement du jeune public .....	8
Rencontre entre le politique et la production .....	9
<b>Objectifs 2010 et développement futur</b> .....	<b>10</b>
Développement à 3 ans .....	10
Objectifs de communication .....	11
<b>Investir en «Delémont-Hollywood»</b> .....	<b>12</b>
Nos besoins .....	12
Nos offres .....	12
Matériel publicitaire .....	13
Modalité de partenariat .....	13
<b>Proposition de partenariat</b> .....	<b>14</b>
<b>Personnes de contact</b> .....	<b>15</b>

---

## **Origine du projet**

---

En juillet 2008, quinze producteurs/trices suisses et étrangers se sont réunis aux Franches-Montagnes durant 3 jours afin d'aborder divers sujets liés au cinéma suisse, comme l'organisation du système de sa production, ou le rôle du politique dans celle-ci. Durant ce séjour, M. **Nicolas Bideau**, responsable de la section du cinéma de l'**Office fédéral de la culture (OFC)**, a rendu visite aux participants en compagnie des autorités jurassiennes, représentées notamment par Mme **Elisabeth Baume-Schneider**, Présidente du Gouvernement, affirmant ainsi l'intérêt et le soutien qu'ils accordent à cette démarche.

Réunis sous l'appellation de l'**Université d'Été du Cinéma Suisse (UECS)**, les participants ont manifesté leur intention de poursuivre leur travail de réflexion entre producteurs et politiques, et de réinstaurer pareille rencontre en 2009.

Suite à ces discussions, l'**UECS** a été fondée officiellement le 2 décembre 2008, à Delémont. Son premier président est l'ancien ministre et Conseiller national, M. **Pierre Kohler**, initiateur de la première rencontre des producteurs suisses dans le Jura. Depuis lors, M. Kohler a été élu maire de Delémont. Fort de ces nouvelles fonctions, il a alors émis le désir de promouvoir pour sa ville de Delémont et pour le canton du Jura une manifestation culturelle d'ampleur nationale, et de s'en donner les moyens. Il rejoint ainsi les ambitions développées par l'**UECS**: populariser le cinéma suisse et remettre ainsi en valeur les salles de cinéma, mettre en place un programme pédagogique permettant aux jeunes de se sensibiliser au cinéma suisse, et, enfin, asseoir le dialogue entre politiques et professionnels du cinéma en Suisse.

L'idée de «De Delémont à Hollywood» était lancée: c'est dans le Jura que serait sélectionné le film qui représenterait officiellement la Suisse à la sélection des **Oscars** dans la catégorie «meilleur film en langue étrangère» à Hollywood.

Notre manifestation s'est fait connaître en 2009 sous le nom de «De Delémont à Hollywood». Aujourd'hui, afin de raccourcir et simplifier son énonciation, il a été décidé de la nommer simplement «**Delémont-Hollywood**».

---

## **Edition 2009**

---

Du 14 au 19 septembre 2009, le public jurassien a pu découvrir les meilleures productions cinématographiques suisses du moment à Delémont. Le film primé est «**Home**» d'**Ursula Meier** ; il représentera officiellement la Suisse à Hollywood en 2010.



### **Public**

---

Lors de cette première édition, les deux salles de Delémont ont connu une affluence de 3'000 spectateurs. 93% d'entre eux viennent de la région jurassienne, dont 73% de Delémont. (*cf. statistiques, p.6*)

### **Scolaires**

---

3 des 9 films que comptait la programmation ont été proposés aux professeurs jurassiens à l'intention de leurs élèves. Des fiches pédagogiques, qui contiennent différentes pistes thématiques pouvant être développées en classe, ont été mises à leur disposition. 1'300 élèves jurassiens ont ainsi participé à ce programme de cinéma et ont eu la possibilité de visionner le film sélectionné par leur professeur dans le cinéma le plus proche de leur école.

### **Personnalités**

---

Diverses personnalités du cinéma et de la culture suisse ont participé à cette semaine de festivités à Delémont; parmi eux, M. **Nicolas Bideau**, chef de la section cinéma de l'**Office fédéral de la culture**, M. **Frédéric**

---

---

**Maire**, directeur de la **Cinémathèque suisse** et, pour l'occasion, président du jury, ou M. **Jean-Frédéric Jauslin**, directeur de l'**Office fédéral de la culture**.

Dix-neuf producteurs suisses sont par ailleurs venus participer à un séminaire de travail de 2 jours organisé par l'**UECS**. Certains parmi eux ont répondu aux questions des spectateurs delémontains à l'occasion de la projection de leurs films.

### **Medias**

---

Suite à notre conférence de presse organisée lors du **Festival de Locarno** au mois d'août, notre manifestation a été présentée dans la majorité des grands journaux nationaux. La semaine elle-même a ensuite été couverte au jour le jour par la presse et la radio locales, et divers articles sont parus dans plusieurs journaux nationaux des trois langues, qui ont invités leurs lecteurs à s'intéresser à la manifestation. \*

### **Web**

---

Depuis la présentation de notre Semaine des **Oscars** à Locarno jusqu'à la clôture de «De Delémont à Hollywood», notre site web a reçu plus de 4'000 visites; chacune d'entre elle ayant une durée moyenne de 2 minutes 30. Durant la manifestation, 3'200 internautes se sont rendus sur notre site. À noter que ce chiffre correspond approximativement au nombre de spectateurs ayant fréquenté les salles de cinéma de Delémont durant la manifestation.

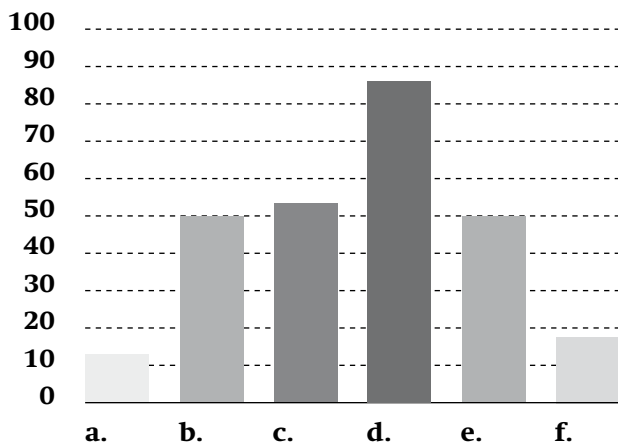
---

\* Coupures de presse dans le rapport d'activité (disponible sur demande).

**Stat.1 : Répartition territoriale des visiteurs du site Internet**

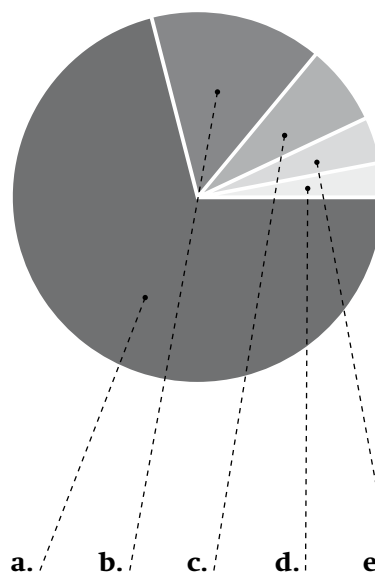


**Stat.2 : Classes d'âge des spectateurs**



- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <b>a.</b> âge inconnu    | <b>d.</b> de 41 à 55 ans |
| <b>b.</b> jusqu'à 25 ans | <b>e.</b> de 56 à 65 ans |
| <b>c.</b> de 26 à 40 ans | <b>f.</b> plus de 65 ans |

**Stat.3 : Provenance des spectateurs**



- a.** Delémont: 71%
- b.** Porrentruy: 15%
- c.** Périphérie: 7%
  - Laufon
  - Moutier
  - Bienne
  - Neuchâtel
- d.** Franches-Montagnes: 3%
- e.** Autres: 4%

## **3 volets, 3 défis**

---

### **Promotion du cinéma suisse**

---

Le cinéma suisse souffre d'une mauvaise image et d'un manque de diffusion dans son propre pays. Les festivals de Soleure, Locarno ou encore la Cinémathèque suisse de Lausanne y font honneur, mais la rareté des salles de cinéma dans les villes de moyenne importance limite la visibilité des films suisses hors des grands centres. De plus, l'assez grande quantité de films produits en Suisse — plus d'une centaine, tous genres confondus — et les écarts de qualité rendent leur programmation incertaine et compliquée.

«**Delémont–Hollywood**» réunit dans sa programmation la dizaine de meilleurs films produits en Suisse dans l'année que les producteurs ont choisi de proposer pour concourir à l'**Oscar** du meilleur film étranger, à savoir les films qui intéressent généralement le plus grand public. Populariser le cinéma suisse, et inviter le public à fréquenter à nouveau ses salles de cinéma sont les objectifs principaux de «**Delémont–Hollywood**». Notre semaine des **Oscars** se veut contemporaine et tournée vers le futur.

En attribuant à «**Delémont–Hollywood**» la tâche de désigner le film qui représentera la Suisse à Hollywood, l'**OFC** a offert à la ville de Delémont et au Canton du Jura une visibilité nationale.

«**Delémont–Hollywood**» se montrera digne de la confiance ainsi accordée et invitera des personnalités du monde du cinéma, de la culture, de la politique et des médias suisses à s'intéresser et à participer à notre semaine de cinéma à Delémont. Nous comptons également convier une ou plusieurs personnalités «people», assurant ainsi une couverture médiatique supplémentaire.

---

---

### **Accompagnement du jeune public**

---

«**Delémont-Hollywood**» choisira au minimum trois films de la programmation susceptibles de stimuler la réflexion, l'apprentissage et le débat chez un jeune public et les proposera aux professeurs des classes primaires, secondaires et professionnelles du Jura, du Jura Sud et du Lauffonnais. Les films retenus par les professeurs seront ensuite projetés dans les salles de cinéma les plus proches, afin de réduire au maximum les déplacements.

Chaque film proposé est accompagné de fiches pédagogiques qui offrent la possibilité aux professeurs de faire travailler leurs élèves selon différentes thématiques. Le rapport à l'image, les thèmes abordés par les différents films ou l'étude du cinéma sous un angle économique sont certaines des approches d'apprentissage que contiennent ces fiches. Pour les classes professionnelles, nous proposerons en plus de présenter les nombreux métiers qui trouvent place dans la production cinématographique : électriciens, coiffeurs, maquilleurs, décorateurs, menuisiers, peintres, etc.

Finalement, «**Delémont-Hollywood**» proposera que des professionnels du cinéma rencontrent les élèves et spectateurs avant ou à l'issue de toutes les projections, ainsi que, si les professeurs le souhaitent, que ces professionnels aient l'occasion de faire partager leurs connaissances avec les élèves dans les classes mêmes.



---

—

---

### **Rencontre entre le politique et la production**

---

Notre manifestation est également bénéfique pour les salles de cinéma qui connaissent ainsi un regain d'affluence bienvenu. L'arrivée des nouvelles technologies numériques ne sont pour elles un signe d'avenir prometteur: à l'horizon de 5 ans, la majorité des films n'existeront plus que sur ce support numérique. Les dépenses relatives à l'équipement de chaque salle en nouveau matériel de projection seront de l'ordre de 150'000 CHF, ce qui, dans les conditions actuelles de fréquentation, peut signifier la disparition des salles de cinéma dans les villes de petite et moyenne importance si elles ne sont pas aidées.

«**Delémont–Hollywood**» se propose de devenir la plateforme de discussion entre le monde politique et les producteurs suisses. Dès 2010, nous allons en particulier inviter les maires de villes comparables à Delémont ou à Porrentruy, afin de les encourager à faire entrer cette nouvelle situation des salles de cinéma dans leurs préoccupations politiques, et partant de regrouper les forces locales en vue d'influencer les décisions au niveau national.

D'autres dossiers importants concernant les écoles de cinéma en Suisse ou le plan Média par exemple (relation entre la Suisse et l'Europe), seront également abordés activement.

---

## **Objectifs 2010 et développement futur**

---

### **Développement à 3 ans**

---

#### **2010**

- Pérenniser la présence de la manifestation à Delémont.
- Etendre l'activité scolaire aux classes professionnelles ainsi qu'aux régions du Lauffonnais et du Jura Sud.
- Inviter une dizaine de maires de villes suisses de moyenne importance à venir découvrir notre manifestation, à rencontrer les producteurs présents et à se constituer en lobby.

#### **2011**

- Consolider et développer nos relations avec les maires des différentes villes.
- Parfaire notre manifestation afin de la rendre exportable dans d'autres villes suisses d'importance comparable, à savoir une semaine de cinéma cédée «clés en mains» (organisation, transfert des copies, fiches pédagogiques, matériel de promotion, etc.)

#### **2012**

- Pérenniser la manifestation et les événements officiels à Delémont.
  - La faire circuler dans une puis plusieurs villes intéressées à organiser une semaine de cinéma comparable à celle de Delémont, et contribuer ainsi à rapprocher dans plusieurs régions périphériques, le cinéma suisse avec le public suisse.
-

---

**Objectifs de communication**

---

- Création d'une ligne graphique sur 3 ans afin de consolider l'image de la manifestation.
- Améliorer la communication avec les médias locaux et nationaux.
- Consolider les partenariats existants et développer ceux à venir dans une optique de long terme.
- Consolider notre présence en ville, notamment en développant une collaboration avec les commerçants de la ville.



## **Investir en «Delémont–Hollywood»**

---

### **Nos besoins**

---

«**Delémont–Hollywood**» recherche des partenaires engagés afin de contribuer à la promotion de la culture cinématographique suisse dans les régions périphériques. Nous aimerions collaborer avec des entreprises qui croient en notre projet et qui désirent s’y associer, profitant ainsi de l’image positive qui s’y attache. Diverses formes de participation sont envisageables, selon vos désirs, possibilités et valeurs; nous sommes ouverts à toute proposition de partenariat.



### **Nos offres**

---

Notre manifestation est à même de vous procurer une visibilité intéressante aux niveaux cantonal et national. Le développement prévu à trois ans permet de vous assurer une implantation importante sur ces deux niveaux.

Nous sommes à l’écoute de vos demandes et attentes. Pour exemple :

il est possible d’inviter vos clients ou vos collaborateurs à participer à divers événements (soupers, apéros, cérémonies d’ouverture et de clôture) réunissant les diverses personnalités qui viendront à Delémont pour l’occasion.

—

---

### **Matériel publicitaire**

---

- Affiches format A2 (tirées à 500 exemplaires)
- Flyers formats A6 (tirés à 10'000 exemplaires)
- Programmes encartés dans le **Quotidien Jurassien** (journal local) (tirage à environ 30'000 exemplaires)
- Diapositives cinéma (projetée avant chaque film pendant une durée de 7 secondes dans le format 16:9)
- Site Internet
- Spots radiophoniques sur les ondes de la radio locale **RFJ, RJB, RTN**

### **Modalité de partenariat**

---

La manifestation bénéficie d'ores et déjà du soutien de la **Confédération**, la **République et Canton du Jura**, la **Ville de Delémont** ainsi que de la **Loterie Romande**. Vous compter parmi nos partenaires serait un immense privilège pour la manifestation.

---

## Proposition de partenariat

---

Ci-dessous, vous pourrez découvrir les packages de partenariats possibles. Nous sommes bien évidemment à votre disposition pour toute autre forme d'accord.

	<b>Partenaire</b>	<b>Supporteur</b>	<b>Ami</b>
<b>Montant du partenariat</b>	15'000.-	8'000.-	3'000.-
<b>Exclusivité de la branche</b>	Oui	Oui	Non
<b>Abonnements et entrées</b>	Oui	Oui	Oui
<b>Invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture</b>	Oui	Oui	Oui
<b>Organisation d'événements (selon choix : apéritif, souper, soirée spéciale,...)</b>	Oui	Négociable	Non
<b>Logo sur affiches et flyers</b>	Oui	Non	Non
<b>Logo dans programme</b>	Oui	Oui	Oui
<b>Page publicitaire dans le programme</b>	Oui	Oui	Négociable
<b>Logo sur le site Internet</b>	Oui	Oui	Oui
<b>Diapositive cinéma</b>	Oui	Négociable	Non
<b>Présence visuelle sur la manifestation</b>	Oui	Négociable	Non
<b>Spot radiophonique</b>	Négociable	Non	Non
<b>Possibilité de product placement</b>	Oui	Non	Non
<b>Logo sur dossiers de presse</b>	Oui	Non	Non

---

## **Personnes de contact**

---

Pour toutes questions, veuillez vous adresser aux personnes de contact ci-dessous.

---

**Gilles Mauron**

Chef de projet  
info@delemont-hollywood.ch  
076-404 22 63

---

**Christine Loutenbach**

Relations publiques & Sponsoring  
partenaires@delemont-hollywood.ch  
079-400 62 94

---